

日本社会：疾病予防の意義

—メタボ予防成功のために—

2008年11月24日

セントケア・ホールディング株式会社

岡本 茂雄

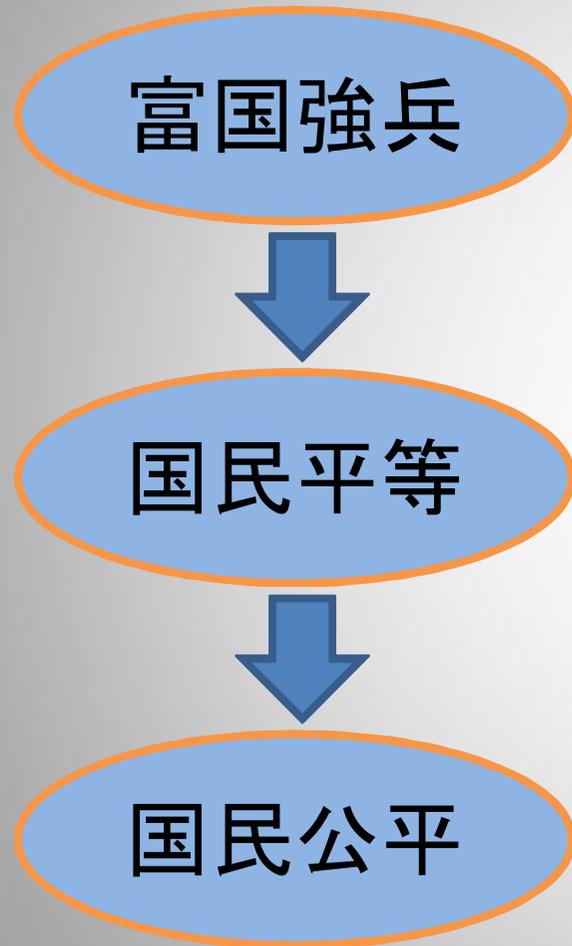
政策上の意義

市場から見た意義

技術革新から見た意義

政策上の意義

1. 主目標



2. 施策

感染症



成人病



高齢者



生活習慣病

衛生

早期発見早期治療

介護部分の支援

予 防

2. 施策

衛生

- ・環境整備
- ・原因排除

早期発見早期治療

- ・健診による早期発見
- ・罹患者のみへの早期治療

介護部分の支援

- ・介護保険
- ・ケアマネジメント

予 防

- ・全国民への生活習慣指導
- ・指導内容の最適化のための健診

3. 政策の将来

公平政策の行き着くところ

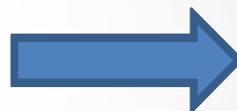
住居部分



- ①持家の活用
- ②集合住宅への民間資本の誘導

③急性期医療のみ入院

生活部分



- ①自己負担化
→横出しサービス

介護



- ①生活支援部分の自己負担化
→横出しサービス

③重度介護に限定

医療



①疾病予防は???

- ②在宅医療の推進
- ③保険者機能の強化

3. 政策の将来

疾病予防政策の行き着くところ

国民意識



国が推進

インフラ
整備



国が推進

合併症
予防



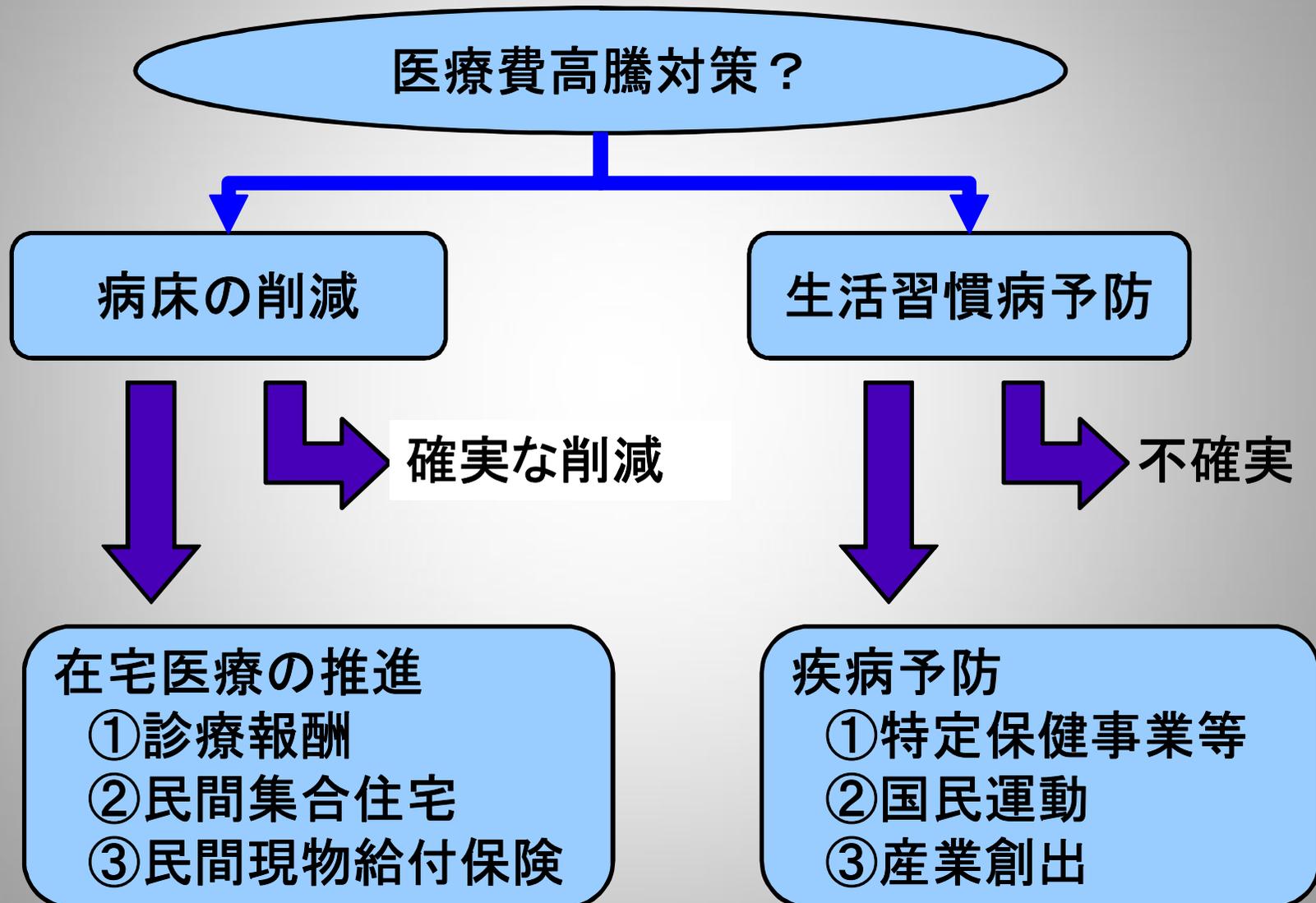
共助
☆ 社会保険

疾病予防

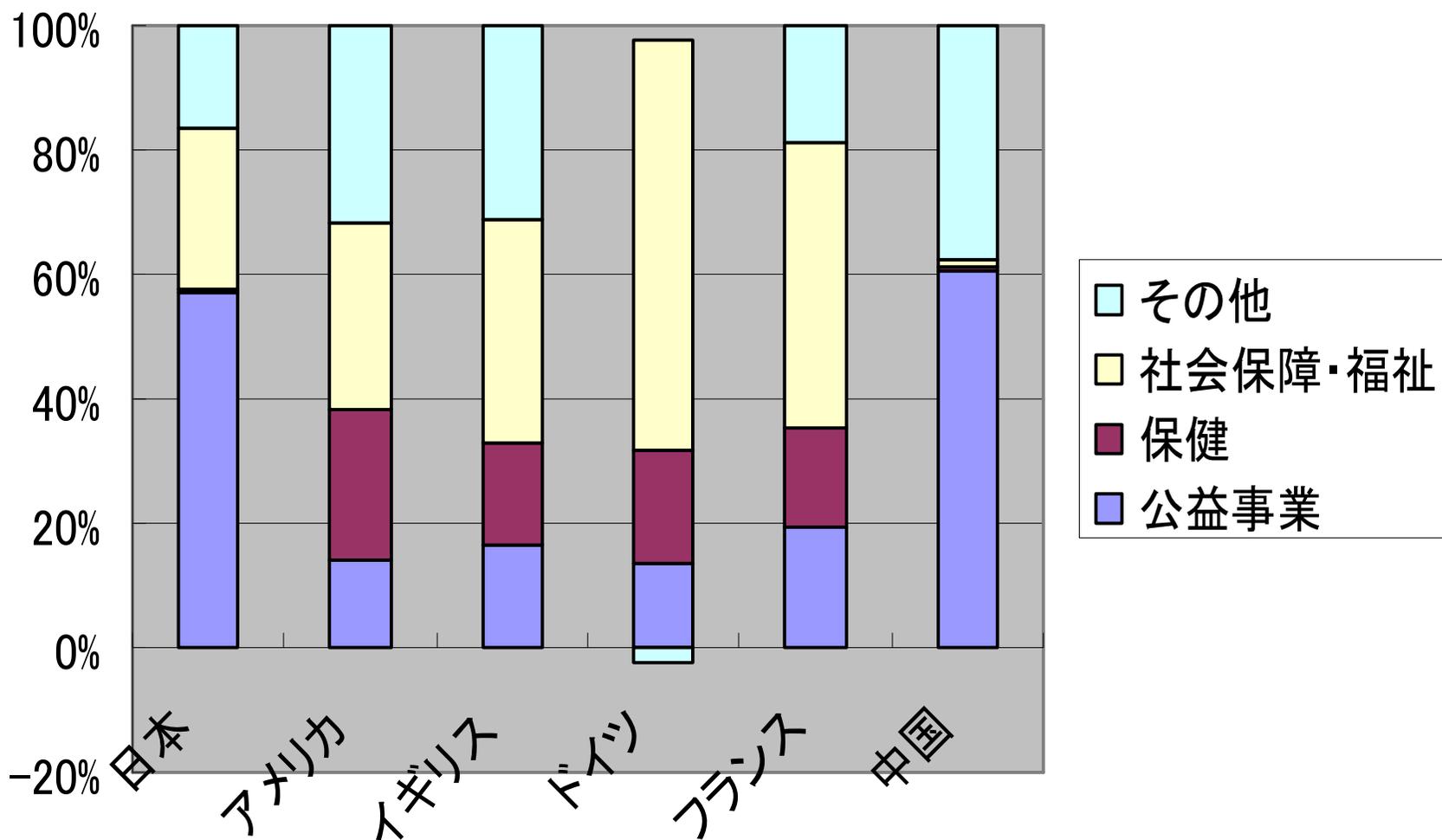


自助
☆ 自己投資

医療費の適正化



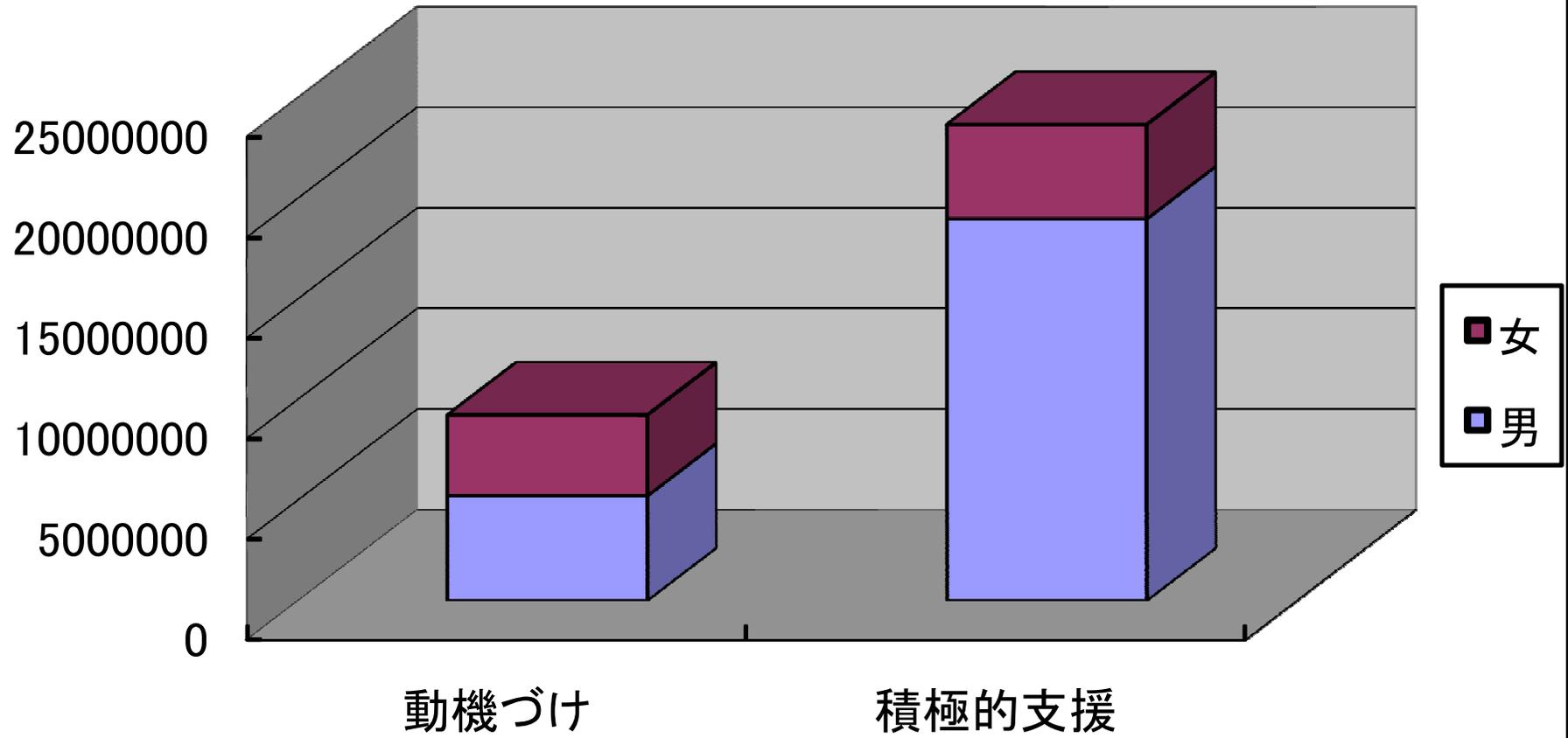
中央政府歳出の使途別構成



出典:財団法人矢野恒太郎記念会「2007/08 世界国勢図会」データから作成

市場性からみた意義

市場規模2008年度

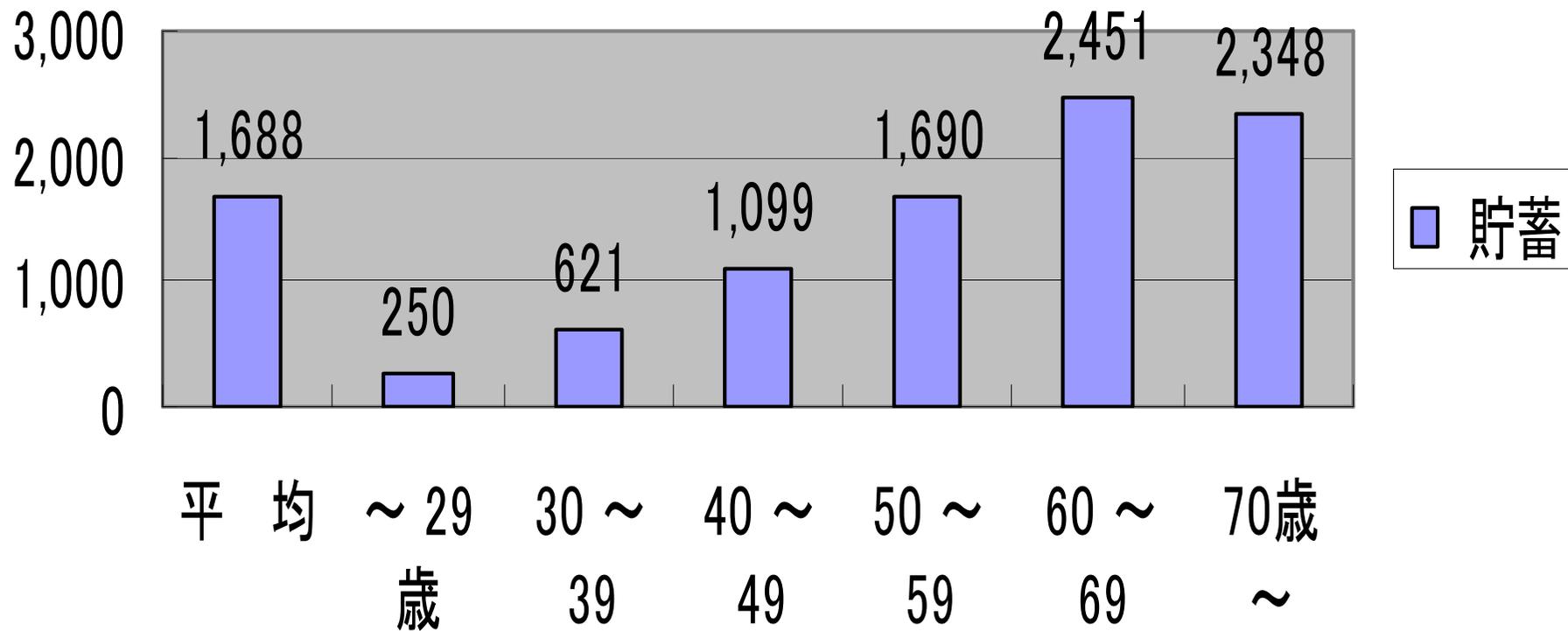


平成20年度市場規模

	動機づけ	積極的支援	
男	52億円	190億円	242億円
女	40億円	47億円	87億円
合計	92億円	237億円	329億円

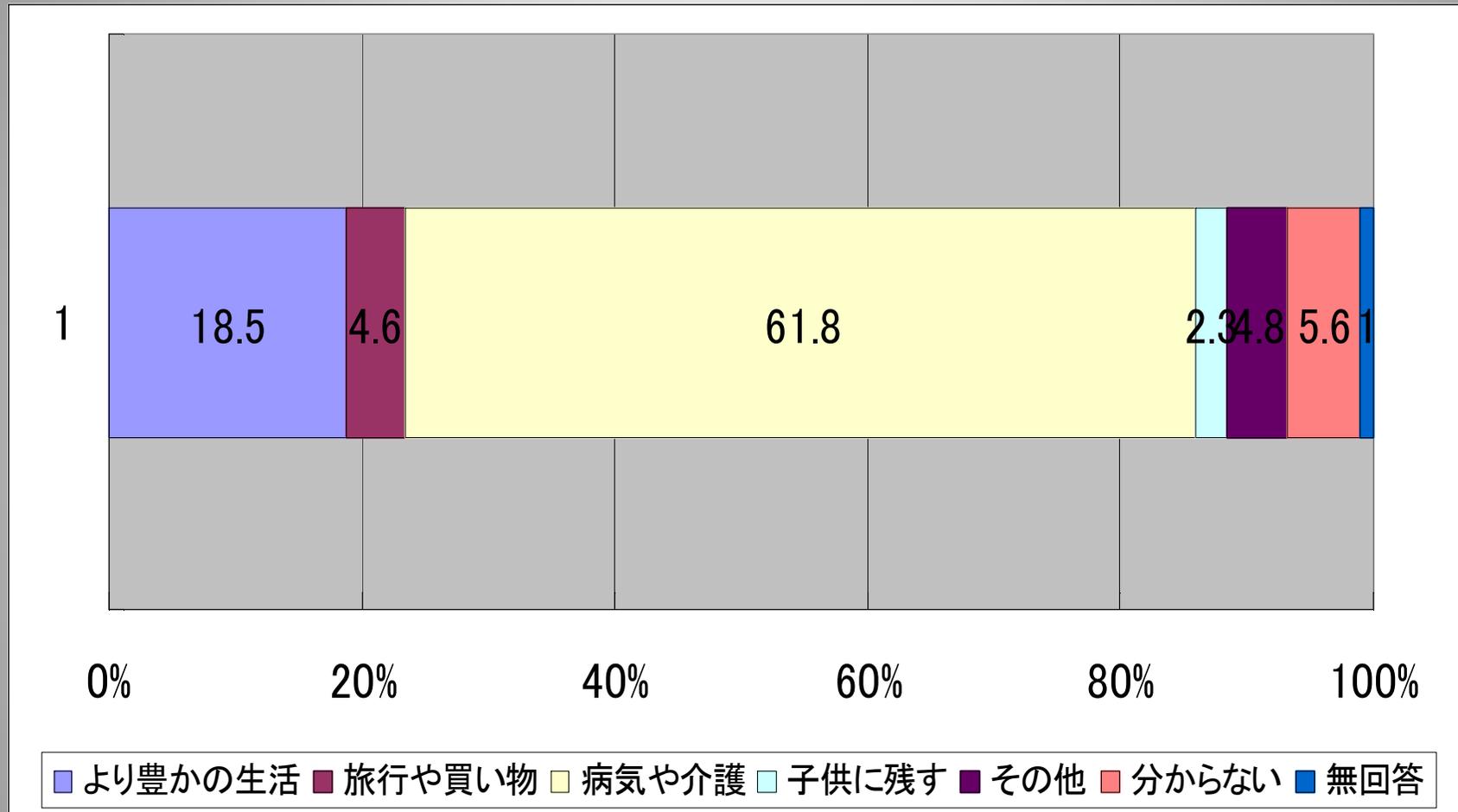
貯蓄

貯蓄



出典：平成19年度「家計貯蓄調査 平成19年10～12月」

貯蓄の目的

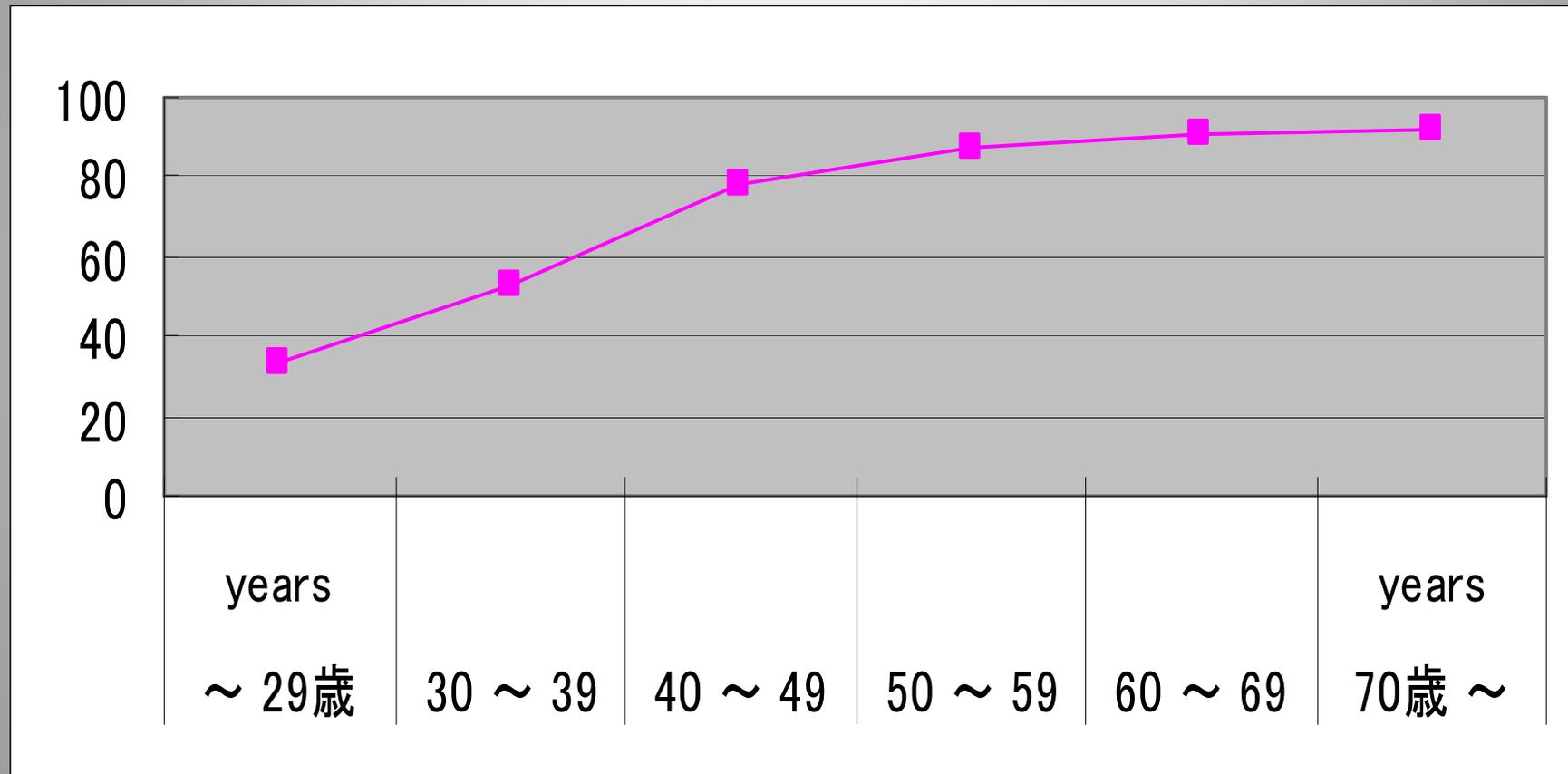


出典：内閣府「高齢者の経済生活に関する意識調査」平成18年

世帯主が60歳以上の世帯の持つ資産

	60～69歳	70歳以上	合計
貯蓄平均	2451万円	2348万円	
世帯数	717万世帯	637万世帯	
貯蓄額 合計	176兆円	150兆円	325兆円

持ち家率



出典：平成19年度「家計貯蓄調査 平成19年10～12月」



29兆円



329億円

技術革新から見た意義

1. 疾病予防の進化



2. 技術革新における3つのポイント

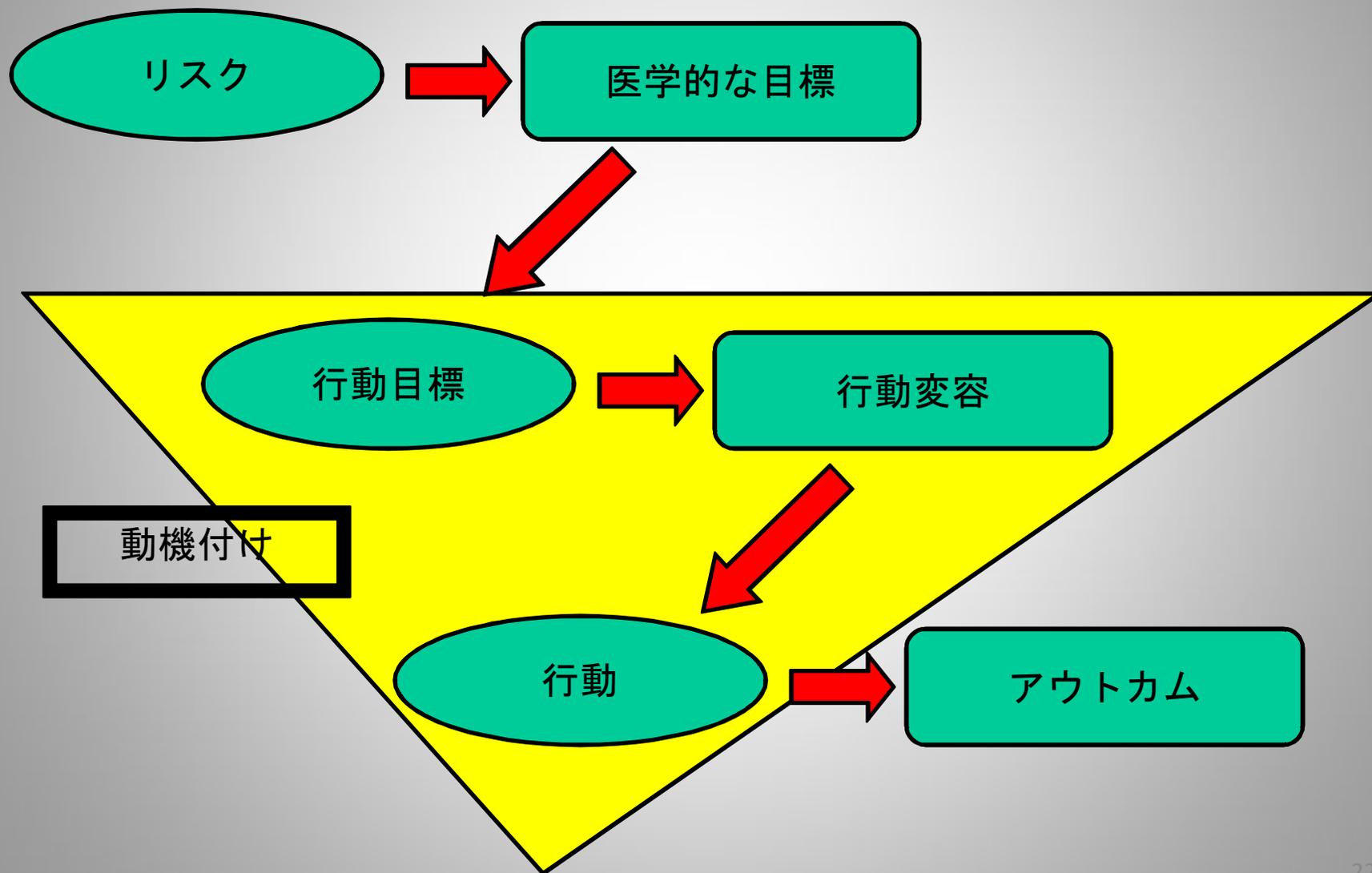
行動心理学

食事学

* 栄養学ではない

情報科学

1. 指導が結果につながるまで



2. 心理学上の階層に応じた介入

	無関心期	関心期	準備期	実行期	維持期
受診勧奨	介入	介入	介入	介入	介入
積極的支援		介入	介入	介入	介入
動機付け			介入	介入	介入
情報提供					

3. 「食べ過ぎるな！」 は誰でも分かっている

食べても
太らない食事

食べなくても
満腹感

食で
健康増進

3. 「食べ過ぎるな！」 は誰でも分かっている

統合医療にヒントが、あるかも？

「半断食」は、食を断つことではない！

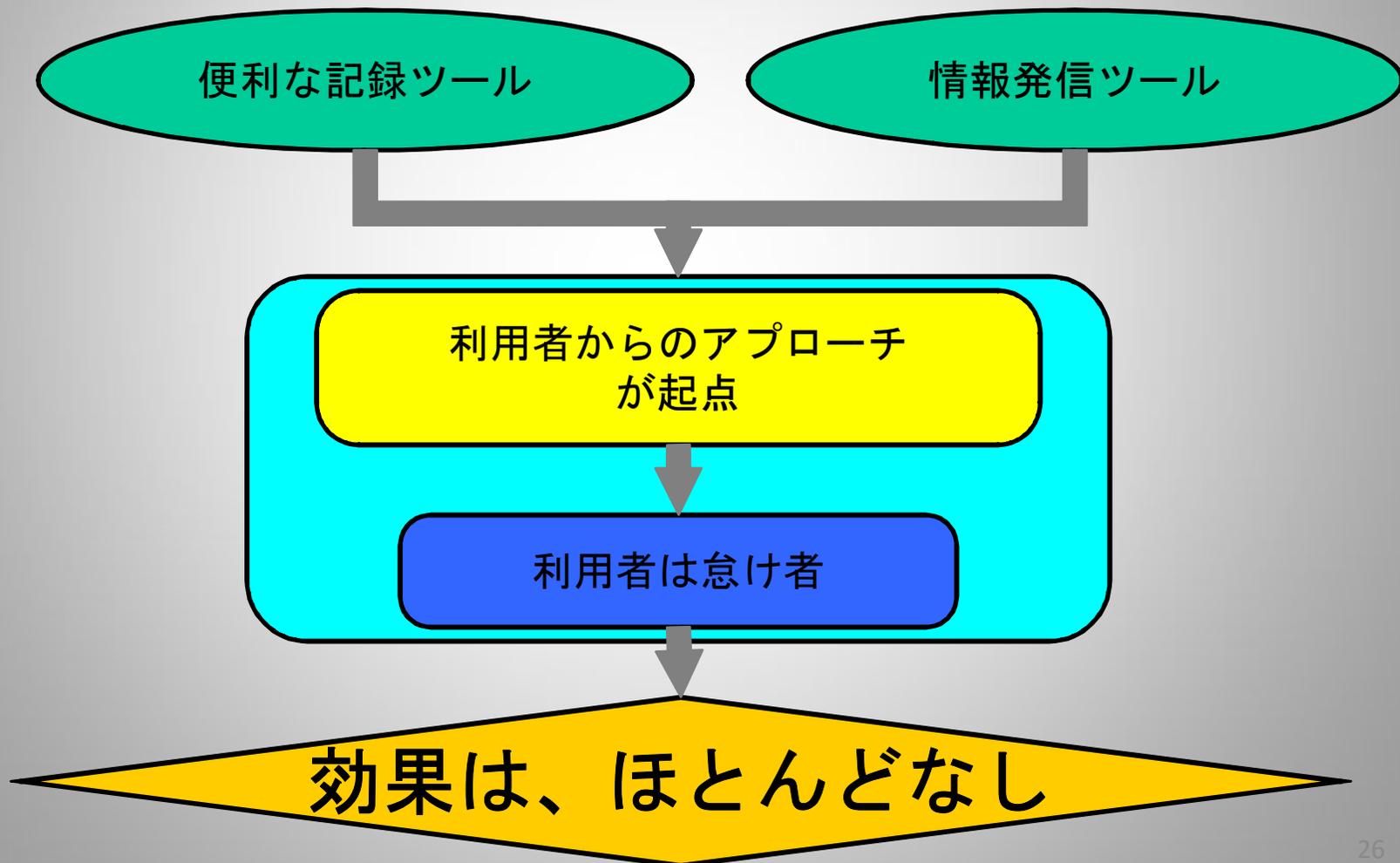
→ 体質に応じた食べる物の指導

結果：

- ① いっぱい食べて、体重が7Kg減少
- ② 血圧が、20低下

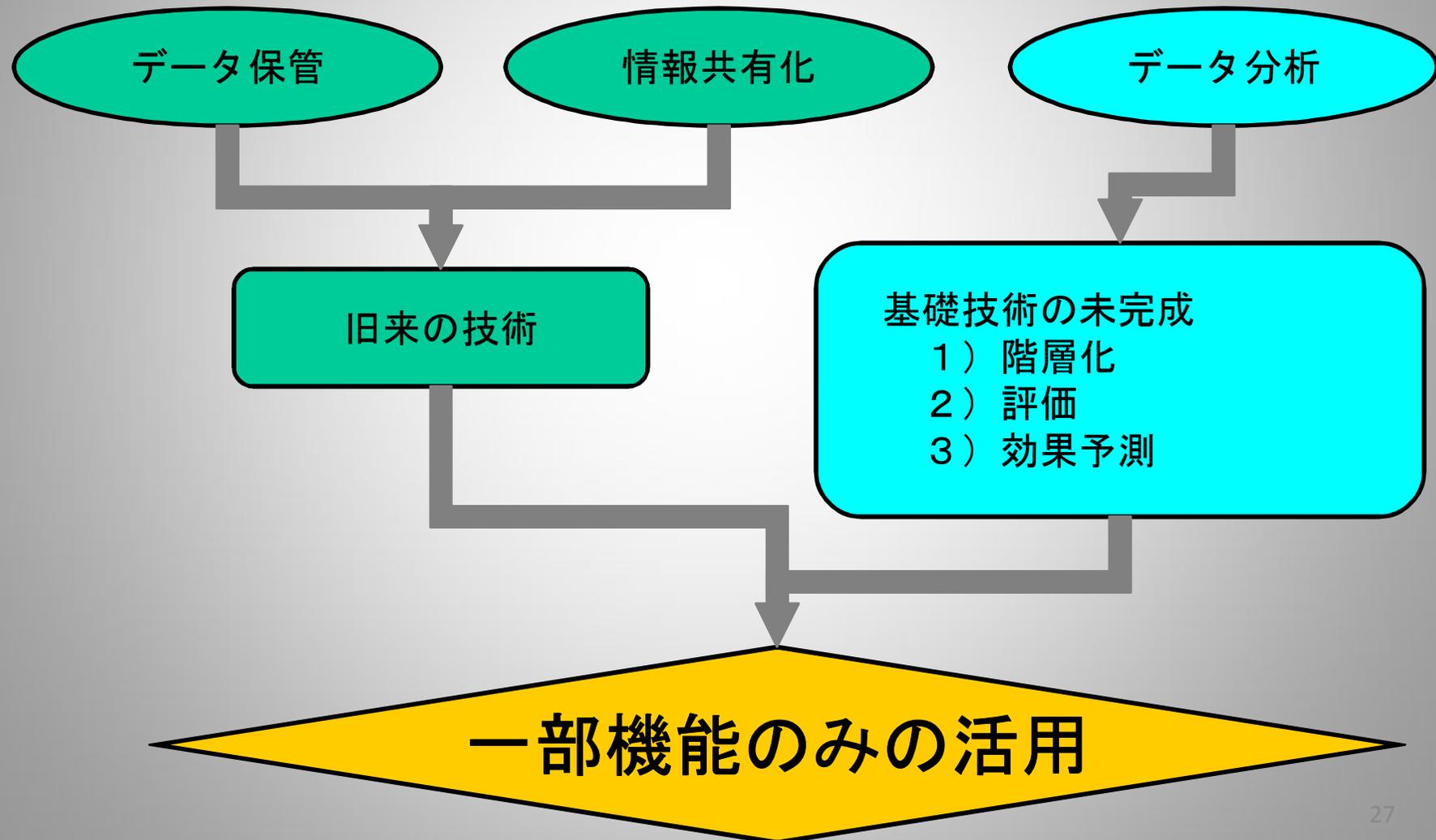
4. IT（情報通信技術）

1) 介入のためのツールとしての勘違い



4. IT (情報通信技術)

2) 情報管理ツールとしての未完成



結 論

新たなビジネスモデル

1. 活用できる財源

社会保険ではなく、豊富な貯蓄・不動産

2. 専門性による二極化

1) 合併症予防

→社会保険を財源とした医療機関の領域

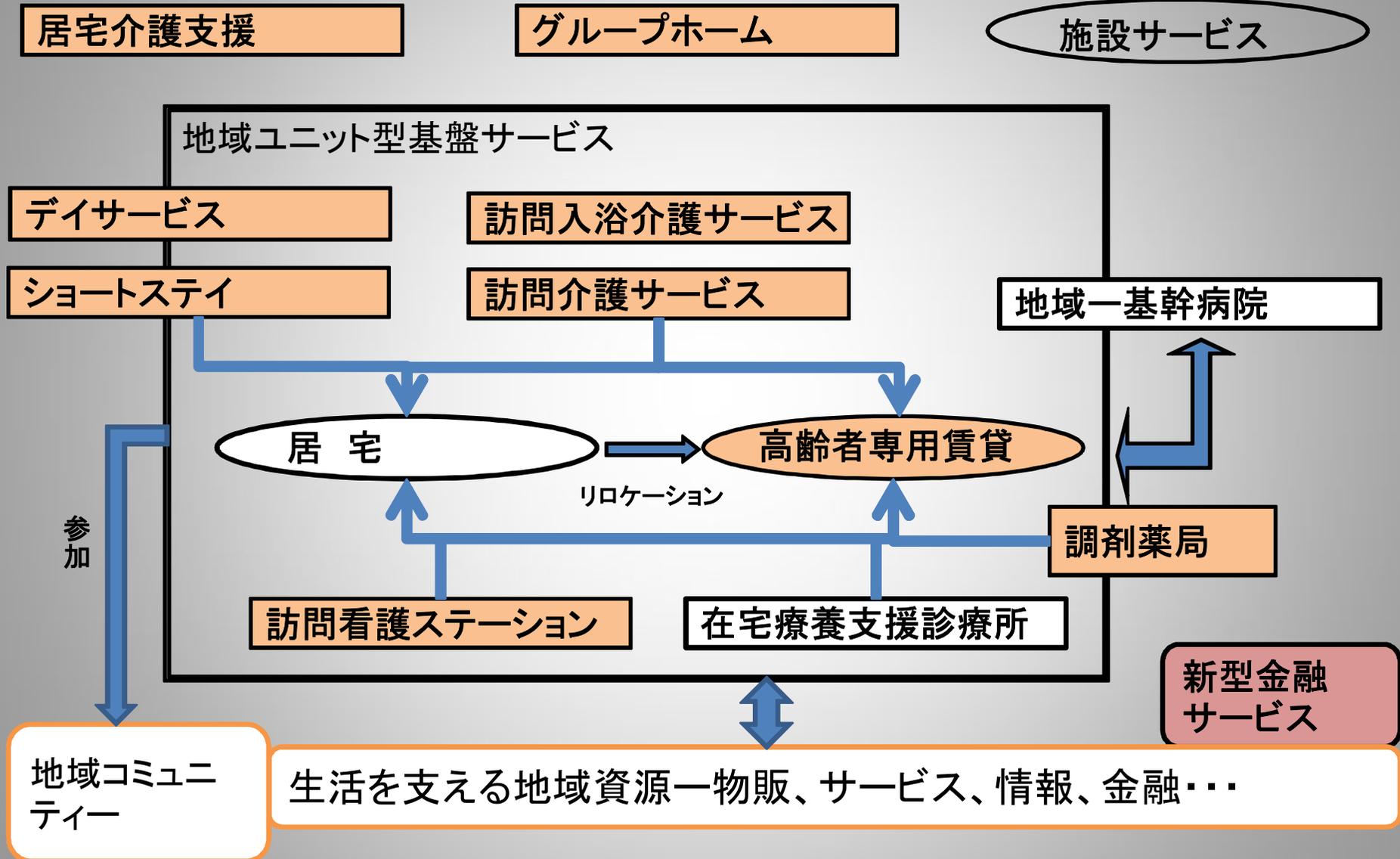
2) 疾病予防

→国民の自己投資領域

地域ケアの究極

地域密着型多機能サービス＝福祉コミュニティ

—地域への濃密供給による全体サービスの効率化・収益力向上—



CORPORATE PROFILE

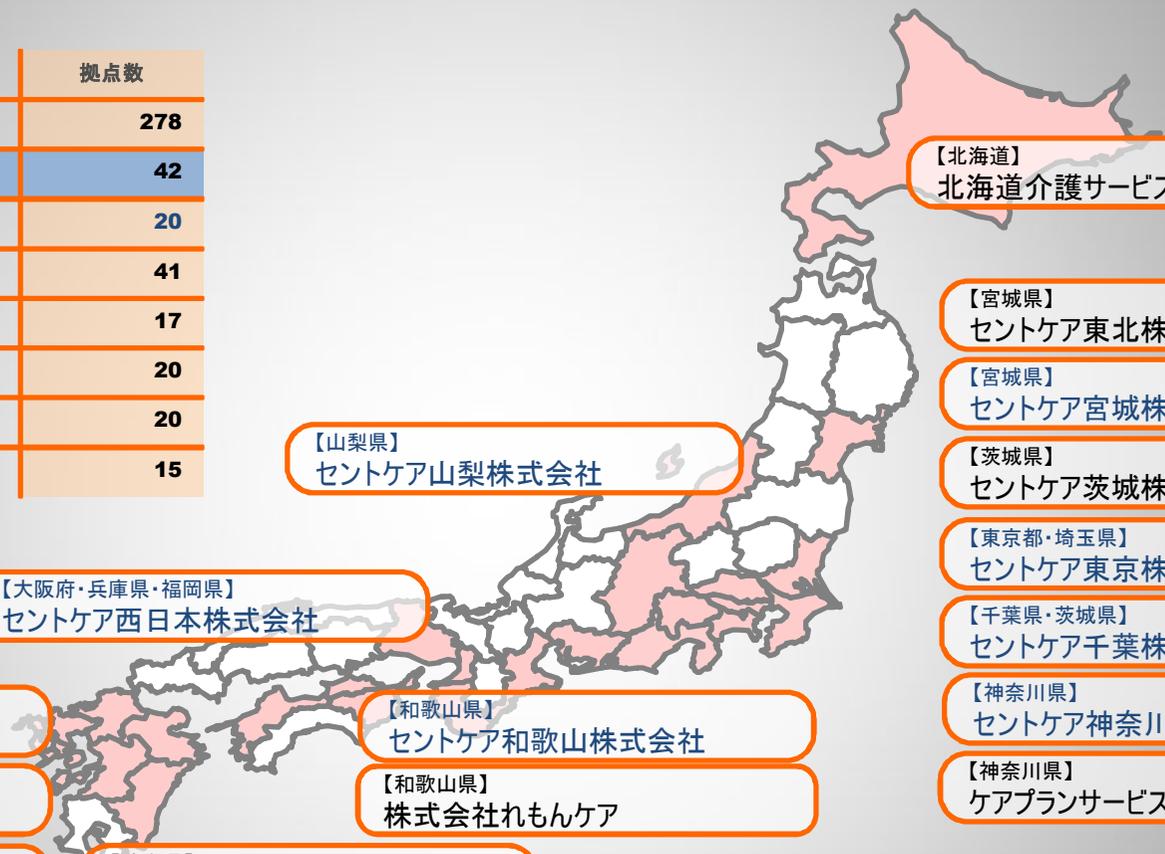
会社概要

会社名	セントケア・ホールディング株式会社
所在地	東京都中央区京橋2-8-7 読売中公ビル5階 TEL03-3538-2943 / FAX03-3538-2947
URL	http://www.saint-care.com/
代表	代表取締役会長 兼 社長 村上 美晴
設立	昭和58年3月24日
資本金	1,009,839,004円(平成19年3月31日現在)
資格	一般建設業許可 東京都知事 許可(般-19) 第128088号
主な事業	傘下子会社の経営管理、並びにそれに付帯する業務

DOMESTIC NETWORK

サービス拠点

サービス	拠点数
介護・入浴・居宅	278
訪問看護	42
福祉用具レンタル・販売	20
デイサービス	41
グループホーム	17
その他	20
リフォーム	20
その他事業	15



【北海道】
北海道介護サービス株式会社

【宮城県】
セントケア東北株式会社

【宮城県】
セントケア宮城株式会社

【茨城県】
セントケア茨城株式会社

【東京都・埼玉県】
セントケア東京株式会社

【千葉県・茨城県】
セントケア千葉株式会社

【神奈川県】
セントケア神奈川株式会社

【神奈川県】
ケアプランサービス株式会社

【山梨県】
セントケア山梨株式会社

【大阪府・兵庫県・福岡県】
セントケア西日本株式会社

【長崎県】
セントケア長崎株式会社

【大分県】
セントケア大分株式会社

【宮崎県】
セントケア宮崎株式会社

【熊本県】
セントケア熊本株式会社

【和歌山県】
セントケア和歌山株式会社

【和歌山県】
株式会社れもんケア

【徳島県】
セントケア徳島株式会社

【香川県】
セントケア香川株式会社

【愛媛県】
セントケア愛媛株式会社

【静岡県・愛知県】
セントケア中部株式会社

【静岡県】
セントケア静岡株式会社

【三重県】
セントケア三重株式会社

平成19年12月時点



Saint-Care

訪問看護ステーション見学会

訪問看護ステーションの看護師と、実際のお客様訪問をご見学いただけます！

人数：2名/日 料金：5万円/人

日程：月～金曜日（ご希望の日程で調整いたします）

持ち物：訪問時に私物を入れるバック（小）

メモー式

学ぶ心

服装：清楚で動きやすい服

（スカート・Gパン・胸の大きく開いた服・素足は不可・長い髪は束ねてください）

<当日のタイムスケジュール>＊変更の可能性もあります。

12時30分	訪問看護ステーション集合 更衣・ステーション内ご案内 「訪問看護とは」管理責任者による講義
13時15分	出発（看護師と一緒に向かいます）
13時30分	1件目 お客様宅到着 訪問看護サービスの見学 （状態観察・アセスメント・ケア・生活提案など）
14時30分	訪問終了 移動
15時	2件目 お客様宅到着 訪問看護サービスの見学
16時	訪問終了 移動
16時15分	ステーション到着 「まとめ」
16時30分	終了

「百聞は一見にしかず」
看護のライブ感を
肌で感じるチャンスです。
お待ちしております。



お問い合わせ

セントケア・ホールディング株式会社

東京都中央区京橋 2-8-7 晴苑中公ビル 5F

TEL：03-3538-2943 FAX：03-3538-2947

事業推進部：広瀬海子